

三、采购需求

(一) 服务内容

序号	服务内容	会期	规格 (m ²)	面积(m ²)
1	1.布展设计、施工搭建、修改调整、运行维护及撤展恢复等全部工作。 2.在整体布局、结构空间上要处理好展馆、展项的关系，做到主次分明。在展品展项设计上，应力求创意新颖、避免雷同。 3.布展设计要充分考虑到参观人流的疏密程度，还要考虑展项的稳固、安全便于操作；参观路线要清晰，动静结合，看点焦点分布合理。	3月20日 -3月22日 (每日09:00-17:30)	5*8*2 5*6*2	140

(二) 技术、服务要求

1、设计要求

(1) 整个展馆设计开放通透、简洁大气，展现巴中践行的发展理念；

(2) 便于消费者参观、品鉴、洽谈；

(3) 本次展馆设计布展需根据白酒、零食、肉制品、茶叶、预制菜等展示专区为主。

2、在实施过程中，根据情况采购人有权要求对设计方案进行修改完善，直至确定方案为准。方案确定后，供应商须向采购人提供完整的展陈资料（包括深化设计方案彩色图册一式两份及电子版一份等）。

3、设计方案确认后，按照确认的效果模拟图及审定的工作内容制作搭建。保障展馆搭建按照双方约定的材质、工艺、效果及水电使用要求进行。供应商须指派专人负责，定期检查施工进度，严格按照施工图纸进行施工，确保施工工程结构牢固安全、达到设计效果。

4、严格制作用材，杜绝偷工减料，以次充好。所用材料须防火、阻燃，做好防火处理，达到展会消防要求。

5、搭建、布展现场有专人管理，确保搭建施工按时、保质保量完成搭建工程施工，协助参展单位搞好布展工作。

6、展会期间安排相关专业技术人员及时联络人员值守，每天对展区进行检查、维护，负责开关电源、做好清扫，检查服务措施落实情况。展中出现异常，立即处理相关事宜。闭展后，按时拆卸展台，并按主办方要求清理现场垃圾。

7、该项目的知识版权归采购人所有，未经允许不得使用。

（三）商务要求

1.服务时间及地点

（1）时间要求：3月18日-19日完成本项目展会搭建，3月19日不得进行装修搭建，只能进行美工装饰及展品摆放。

（2）服务地点：采购人指定地点。

2.付款方式：合同签订后支付合同总价款的40%，展会结束撤展后无息支付合同总价款的余下部分。

3.质保周期：展会结束撤展后截止。

4.报价要求：报价应是最终采购人验收合格后的总价，包括实施

和完成本项目所需的展馆造型、材料、美工、设备租赁、电费、人工、劳务、管理、差旅、税金、保险、利润等一切费用，采购人不再支付其它任何费用。

5.其它要求：

(1)成交供应商在项目实施过程中的安全责任由供应商负全责，采购人不承担任何安全责任，也不承担如发生安全事故产生的任何费用。

(2)成交供应商在参馆过程中须保障与会人员的安全，发生的一切安全责任均由供应商承担。

(3)其他未涉及事项由采购人和成交供应商在合同中约定。