

# 采购需求

## 一、项目技术、服务要求

### 1、目的意义

积极培育和践行社会主义核心价值观，强化广大社会自媒体社会责任担当，发挥网络宣传推广作用，鼓励创作更多正能量作品，讲好巴中文明创建故事，积极引导市民共同参与、全民共建，更好凝聚社会共识，构筑网上网下同心圆，共同助力创建第七届全国文明城市，为第31届世界大学生夏季运动会在四川成功举办营造良好的氛围。

### 2、服务内容及要求

#### 2.1 自媒体创文专题座谈会

组织召开全市自媒体创文专题座谈会，邀请知名社会媒体、网络达人等自媒体代表50人，重点围绕“强化担当意识，增强围绕中心服务大局意识；持续推出有影响、有高度、有内涵的优质网络产品，为创建全国文明城市营造良好网络舆论氛围；坚持依法用网，自觉引导和带动更多自媒体遵纪守法，助力全国文明城市创建贡献自媒体力量”等主题，进行交流发言，进一步凝聚共识。（时间：具体以采购人确定时间为准）

#### 2.2 新媒进社区活动

组织有一定社会影响和创作能力的社会媒体、短视频创作团队、知名个人自媒体代表等20人左右，走进巴城各大社区，走进创文工作一线，深度体验创文工作，零距离感知文明新风，观察记录文明城市创建为巴城带来的新变化、新风尚、新面貌。（时间：8月-12月）

### 3.3 网络话题持续宣传

抖音、快手、微信、微博、视频号等新媒体平台统一开设“喜迎大运会 共创文明城”“文明创建 新媒同行”等话题，发动广大自媒体持续创作创文主题正能量作品，通过各大新媒体平台、账号进行广泛传播，形成强大社会影响力。

## 二、商务要求

1.服务期限：政府采购合同签订之日起5个工作日内完成自媒体创文专题座谈会相关内容，若座谈会时间有变，以采购人要求为准，座谈会结束后在8月至12月完成剩余所有服务内容。

2.服务地点：采购人指定地点。

3.验收标准：采购人应严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求及国家行业主管部门规定的标准、方法和内容组织验收。

按照国家行业相关规定、本项目竞争性谈判文件、成交供应商响应文件及承诺、合同约定等进行验收。

★4.付款方式：合同签订后五个工作日内支付合同价款的30%，项目验收完成后五个工作日内支付合同价款的70%。（成交人须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料后进行支付结算）

### ★5.报价要求

供应商所报单价包括：完成本项目要求的全部工作内容的总价，包含但不限于本项目所涉及的人员劳务、差旅、直播费、宣传费、设

施设备、税金、利润及竞争性谈判文件规定的其他所有费用。

#### 6.知识产权

供应商在本项目使用任何产品和服务(包括部分使用)时,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷,如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷,由供应商承担所有相关责任。

7. 供应商服务从业人员在服务期间发生伤亡事故,或在服务过程中造成第三人伤亡的,责任由成交供应商承担(应在响应文件中提供承诺函进行响应,格式自拟)。

8.其他未尽事宜由采购人与成交供应商在采购合同中进行约定(约定的内容应当符合国家相关法律法规的规定,所需费用包含在报价中)